

Designwettbewerb mit der AKADEMIE FÜR KOMMUNIKATION

Date: **2018-07-27 01:00**

Published by: **Liebesglück**

In Zusammenarbeit mit der in Mannheim ansässigen Akademie für Kommunikation wurde für die Marke Liebesglück ein Designwettbewerb im Bereich Grafik umgesetzt, um neue Impulse für die Marke zu gewinnen und jungen Schülern noch während der Ausbildungszeit die Möglichkeit zu bieten, eigene Designs am Produkt und POS zu realisieren.

Die Akademie für Kommunikation ist eine private, eigennützige Einrichtung in Baden-Württemberg, die an sieben Standorten eigene, neigungsorientierte Schulen betreibt. Schwerpunkte am Standort Mannheim bilden die Ausbildungsgänge Grafik-, Medien- sowie Mode-Design.

Mit dem 2. Schuljahr des Grafik-Kurses wurde für die Marke Liebesglück ein Designwettbewerb im offiziellen Lehrplan integriert, bei dem die Schüler aufgefordert waren, eigene Designs und grafische Elemente für die Marke zu kreieren, die sich am Corporate Design orientieren und auch verkäuflich als Produkt in die bestehende Kollektion integrieren und umsetzen lassen.

Dafür hatten die Schüler circa 5 Wochen Zeit und konnten unter Aufsicht der Lehrkräfte im schulischen Alltag und Unterricht grafische Designs entwickeln und druckfertig vorbereiten.

Den beiden Gewinnern des Wettbewerbes bietet sich dadurch nicht nur die große Chance, ihre eigenen Designs langfristig im Handel wiederzufinden, sondern sie erhielten zusätzlich noch eine kostenlose Reise zur Fashion Week nach Berlin, wo sie Anfang Juli 2018 auf der Panorama-Messe die Produkte mit ihren Designs auf dem eigenen Messestand der Marke Liebesglück bewundern durften.

Im Zuge des 3-jährigen Geburtstages des Kultur- und Kreativwirtschaftszentrum C-HUB, der am Samstag, den 21.07.2018 im Jungbusch gebührend gefeiert wird, werden einige grafische Elemente des Wettbewerbes sowie die Gewinner-Grafiken auf Outfits

und Büsten ausgestellt.

Darüber hinaus findet um 19 Uhr die große Abschluss-Modenschau der Akademie für Kommunikation im Foyer statt, in der ebenfalls einige Produkte des Wettbewerbes integrativ eingesetzt werden.

Die Marke Liebesglück leistet somit einen wertvollen Beitrag in der frühen Bindung und Integration junger Auszubildender, indem sie noch während der schulischen Qualifikation kreative Wertschöpfungsprozesse generiert, schöpferische und eigenständige Impulse für die Marke gewinnt und lehrplanrelevante Inhalte mit dem direkten Zugang in die Wirtschaft verbindet.

Weitere Kooperationen im Fach Grafik-Design, aber auch im Bereich Mode-Design, sind in Zukunft mit den Schülern sowie der Akademie für Kommunikation in Mannheim geplant.

<https://www.akademie-bw.de/>

Media

□ □ □

Liebesglück
TEXTILEREI
C4, 6
68159 Mannheim
Germany (DE)
Phone
E-Mail info@meinliebesglueck.de

Further information about Liebesglück: <http://www.meinliebesglueck.de>