

BELLA HADID X TRUE RELIGION

Date: **2018-09-01 12:00**

Published by: **True Religion Brand Jeans Germany GmbH**

Supermodel Bella Hadid ist das neue Gesicht von True Religion

August 2018 (Los Angeles, CA) – Staying True: True Religion ist zurück!

Für die Herbst/Winter Kampagne 2018, freut sich True Religion mit dem kalifornischen Model Bella Hadid, ein bekannten Markenbotschaftler ins Boot geholt zu haben.

Wie die US-Premium Marke, verkörpert Hadid vergangene und gegenwärtige, exzentrische und zeitlose Eigenschaften - zumindest nach True Religion, die Bella als eingewurzelten Fan sehen.

„Bella war wahrlich die richtige Wahl, um die ikonische Essenz der Marke mit dem modernen Blick auf die Zukunft zu verbinden.“

Ein All-Star-Kreativteam, unter anderem mit dem irischen Fotografen Boo George, der Stylistin Mimi Cuttrell und dem Hair & Make Up Duo Jen Atkin und Mary Phillips, wurde hier rekrutiert, um die Kampagne zu schießen und ergänzende Looks zu schaffen, die True Religion in eine neue Ära führen, jedoch das Erbe des US-Labels würdigen.

Seit dem 27. August 2018 wird die Kampagne in USA gespielt und offiziell ab den 6. September in allen True Religion Schaufenstern zu sehen sein; explizit in UK und USA. In Deutschland wird die Kampagne Anfang 2019 am Start gehen.

Bella's Meinung, die einer überzeugenden, selbstbewussten LA-Frau mit Wurzeln im In- und Ausland, war nicht nur eine Inspiration, sondern auch ein wesentlicher Bestandteil dieser Kampagne. Bella sieht die Marke mit ihren Augen für die nächste Generation von True-Religion-Fans.

„Es war eine großartige Erfahrung, eine bedeutungsvolle Denim-Kampagne in Los Angeles zu shooten“, sagt Hadid. „Ich bin mit True Religion aufgewachsen und war erfreut, für True Religion ein Teil des nächsten Kapitels zu sein.“

In der Kampagne sieht man das Supermodel in einer kernigen Industrieumgebung mit vintage-gewaschenen Jeans und einem abgeschnittenen Logo-Shirt oder Oben-Ohne in einer hochtaillierten Indigo-Jeans, die die charakteristischen Hufeisennähte auf den Gesäßtaschen präsentiert.

Es ist True Religion's erster großer Modelmoment seit längerem. Im Jahr 2017 hat das US-Brand die aufstrebende Schauspielerin Herizen Guardiola und den Mötley Crüe-Schlagzeuger Tommy Lee für eine Online-Kampagne angeheuert. 2015 wurde mit dem NBA-Star Russell Westbrook eine Kollektion auf dem Markt gebracht.

Media

□ □ □ □

True Religion Brand Jeans Germany GmbH
Weizenmühlenstr. 21
Plange Mühle 6
40221 Düsseldorf
Germany (DE)
Phone +49 211 171499106
E-Mail n.hubert@truereligion.com

Further information about True Religion Brand Jeans Germany GmbH: www.truereligion.com