Goldgarn Denim extends charity activities

Date: **2020-09-11 12:31**

Published by: **Goldgarn Denim**

from mannheim to the world

Das in Mannheim ansässige Jeanslabel Goldgarn Denim engagiert sich bereits seit Gründung im sozialen Umfeld und erweitert nun ihre karitativen sowie nachhaltigen Verpflichtungen weltweit.

„Es ist extrem wichtig, heute schon an morgen zu denken, denn in der Gegenwart beginnt für uns die Zukunft“ so Kerem Oezcelik, Gründer des Unternehmens Goldgarn Denim.

Gerade Denim verbraucht in der Entstehung jede Menge natürliche Ressourcen, insbesondere Wasser, wenn man sich nicht auf die richtigen Partner konzentriert und zu 100% auch verlassen kann. Oberstes Gebot war und ist für Goldgarn Denim daher seit Gründung im Jahre 2016 die selektive Auswahl der Geschäftspartner.

So kauft das Unternehmen bspw. den Großteil ihrer Denim-Qualitäten bei ISKO ein. ISKO verfügt nun schon seit Jahren über weltweit anerkannte und jährlich streng geprüfte Zertifikate und Siegel, wie bspw. BCI, Bluesign, ÖkoTex 100, GOTS, OEP, ISO 9001, ISPO 9002 etc., was Goldgarn ein sicheres und gutes Gefühl in der Zusammenarbeit gibt!

ISKO arbeitet außerdem schon lange an organischen Komponenten und Recycling-Prozessen, welche die Baumwolle in Zukunft bei Jeans ersetzen kann. Daher sieht man in ISKO auch langfristig einen vertrauensvollen und starken Partner, der den gleichen Weg einschlägt, nämlich in eine hoffnungsvolle Zukunft für unsere Kinder und Kindeskinde.

Aber auch die Manufakturen sind ganz gezielt ausgewählt. Hier werden alle Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in jegliche Produktionsprozesse von Anfang an integriert, es geht sehr vertrauensvoll, familiär und fair zu.

Damit erfüllen die Produktionen von Goldgarn jegliche sozialen Komponenten, um unter fairen Bedingungen zu produzieren und verfügen ebenfalls über Gütesiegel, wie bspw. BCI, GOTS, Lenzing

(EccoVero + Tencel), dem Organic Content Standard 100 sowie dem HIGG INDEX.

„Wir denken seit der ersten Stunde nachhaltig und langfristig“ so Oezcelik. So gibt es seit Gründung der Firma eine integrative Spendenaktion für die karitative Einrichtung ‚Aufwind Mannheim‘, welche sozial benachteiligte Kinder in der Heimatstadt Mannheim unterstützt und trotz stetigen, internationalen Wachstums der Marke die enge Verbundenheit in die Heimat unterstreicht. „Wir spenden seit Beginn pro verkaufter Jeans 1 € an diese Institution und konnten gerade erst wieder mit einem Scheck über 20.000 € viele Kinderaugen zum Leuchten bringen“ erzählt der Gründer stolz.

Aber es geht noch mehr und im Zuge dessen werden die sozialen wie karitativen Bemühungen in Zukunft intensiviert. Unter dem Dach „Goldgarn Charity“ initiiert das Label weitere Projekte neben ‚Aufwind Mannheim‘.

Gerade erst wurde die Produktion von 13 Trinkwasserbrunnen in Bangladesch abgeschlossen, was in Kooperation mit Help Me e.V. Ludwigshafen umgesetzt wurde. Hier besteht schon lange eine freundschaftliche Beziehung, wodurch man überhaupt erst auf die miserablen Verhältnisse aufmerksam wurde. Gesundheitliche Versorgung, Hygiene, aber auch einfach das menschliche Grundrecht auf Trinkwasser sind dort nicht gegeben und spiegeln einmal mehr die Diskrepanzen unserer Gesellschaft wider.

Hier möchte Goldgarn ansetzen und helfen! Die ersten Trinkwasserbrunnen sind bereits installiert und fördern nun für die Betroffenen vor Ort kostenfrei aus ca. 40m Tiefe sauberes und gesundheitlich unbedenkliches Trinkwasser an die Oberfläche. Allein mit diesen 13 Brunnen erhalten ca. 3.000 Menschen einen garantierten Zugang zu frischem Trinkwasser. Und es werden nicht die letzten Brunnen sein, die mit dem Slogan „from Mannheim to the world“ entstehen und dort helfen, wo sie dringend benötigt werden.

Parallel unterstützt die Marke Goldgarn ein Flüchtlingscamp in Mali, Westafrika. Hier ist ebenfalls der gemeinnützige Verein Help Me e.V. federführend und beliefert dort ca. 200 Familien kontinuierlich mit frischem Trinkwasser. Die Infrastruktur erlaubt es dort nicht, Trinkwasser zu fördern, daher werden den notleidenden Menschen im wöchentlichen Turnus große Trinkwassertanks (3.000L – 5.000L) geliefert, um auf diese Weise eine Grundversorgung sicherzustellen. Goldgarn hat nun eine Patenschaft für die Grundversorgung mit Wassertanks übernommen.

Mit dem Erwerb einer Jeans der Marke Goldgarn leistet man somit automatisch einen wichtigen, sozialen Beitrag und unterstützt das Unternehmen auf seinem ambitionierten Weg, die Welt ein bisschen besser zu machen. Ab sofort geht pro verkaufter Jeans 1 € an die Initiative „Goldgarn Charity“ und wird je nach Bedarf und Not gezielt einem der Projekte zugeführt.

<https://goldgarncharity.de>

<https://www.aufwind-mannheim.de>

<https://www.helpme-lu.de/category/wasserversorgung>

Media

□ □ □ □

Goldgarn Denim
Masquare Mode GmbH
Albert-Bassermann-Str. 29
68782 Brühl
Germany (DE)
Phone 0049 (0)6202 5779781
E-Mail info@goldgarndenim.de

Further information about Goldgarn Denim: www.goldgarndenim.de