

L I F E \ A F T E R F O O T B \ A L L .

---

**LIFE AFTER FOOTBALL**

**MULTIMEDIALE PLATTFORM  
FÜR FUSSBALL, FUSSBALLKULTUR  
& FUSSBALL-LIFESTYLE.**

**LIFE AFTER FOOTBALL (LAF)  
WURDE 2006 IN DEN  
NIEDERLANDEN GEGRÜNDET.**

**LIFE AFTER FOOTBALL  
SCHAFFT MARKENRELEVANZ  
& INSPIRIERT EINE ZIELGRUPPE  
VON INFLUENCERN & EARLY  
ADAPTERS VON AKTIVEN  
FUSSBALLERN & ANHÄNGERN  
DER FUSSBALLWELT.**

**SEIT DEM 20. FEBRUAR 2020  
IST DIE ERSTE DEUTSCHE  
AUSGABE VON  
LIFE AFTER FOOTBALL IM HANDEL.**

---



# INHALTE & RUBRIKEN



FUSSBALL, FUSSBALLER &  
FUSSBALLKULTUR

---

AUTOMOBIL &  
TECHNOLOGIE

---

FASHION

---

UHREN & SCHMUCK

---

GROOMING

---

INVESTMENT

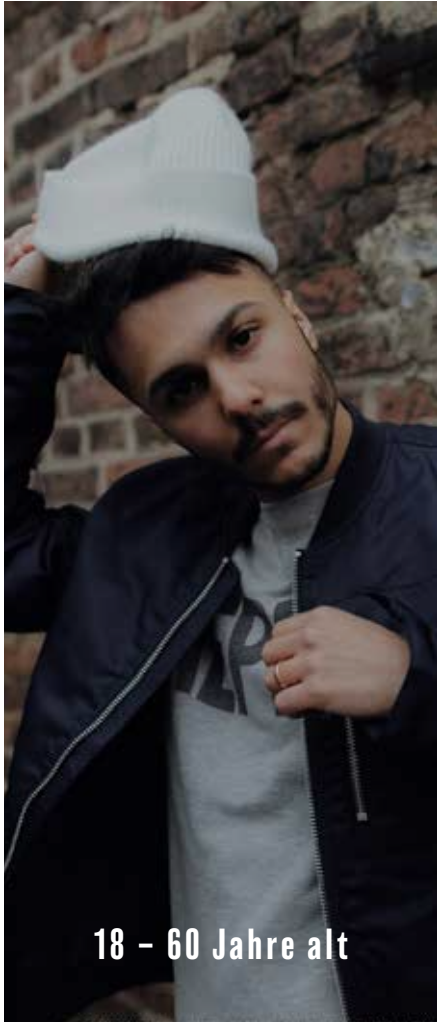
---

INTERIOR DESIGN  
& ARCHITEKTUR

---

KUNST & KULTUR

---



## ZIELGRUPPE

---

**AKTIVE & EHEMALIGE  
FUSSBALLER, INTERNE  
FUSSBALLWELT, ANHÄNGER  
DER FUSSBALLWELT**

⇒ MENSCHEN, DIE FUSSBALL  
& ÄSTHETIK LEBEN UND LIEBEN

KUNST, DESIGN & FASHION  
MEDIEN, KOMMUNIKATION  
& MARKETING  
FINANZEN  
TECHNOLOGIE  
RETAIL

---



**GEOGRAFISCHE REICHWEITE**



Germany

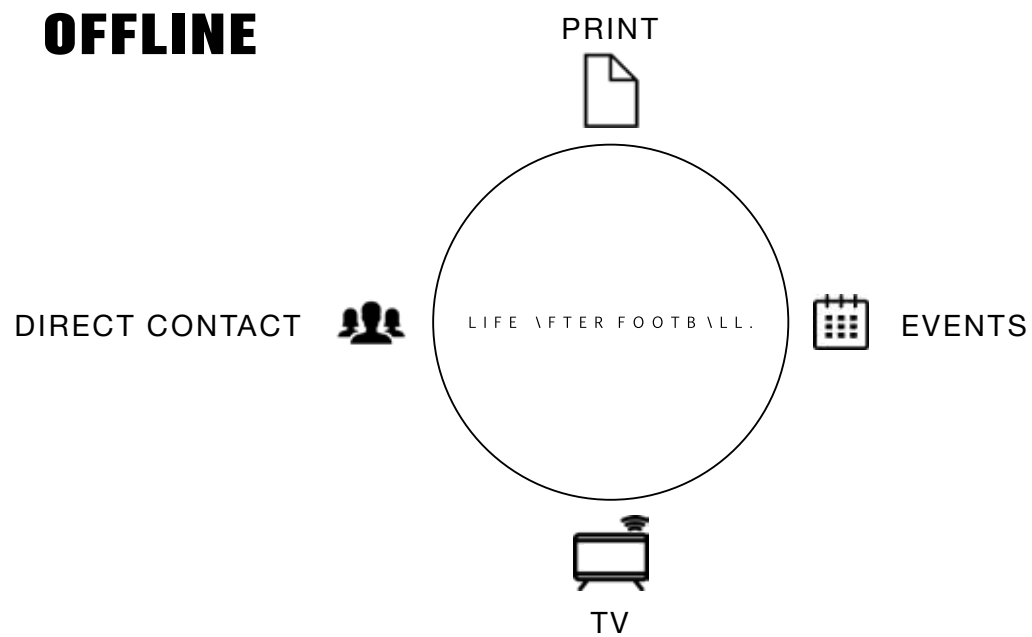
**KEY CITIES**

DÜSSELDORF   HAMBURG   BERLIN   MÜNCHEN   FRANKFURT

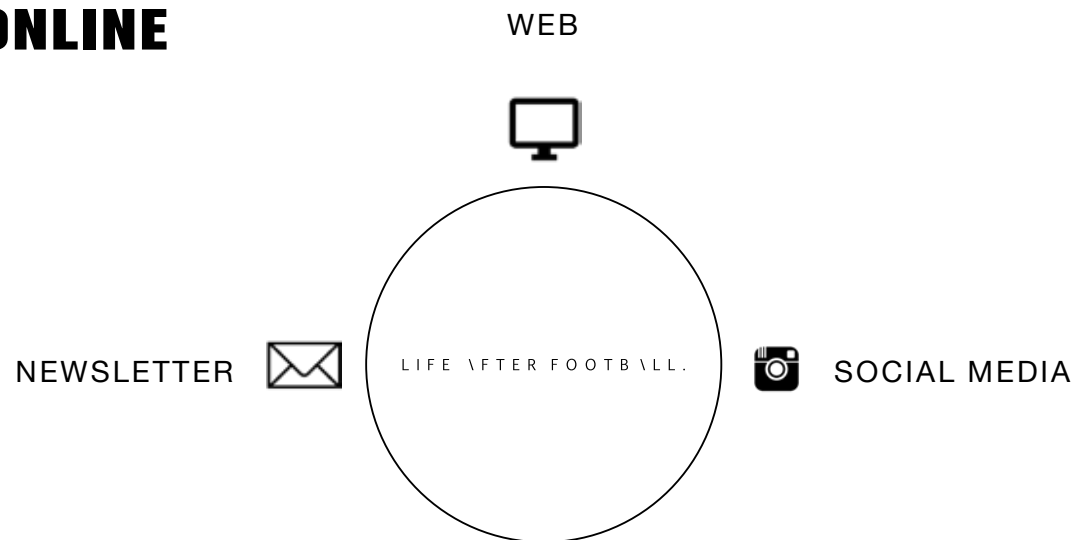
# WIE WIR UNSERE LESER ERREICHEN



## OFFLINE



## ONLINE

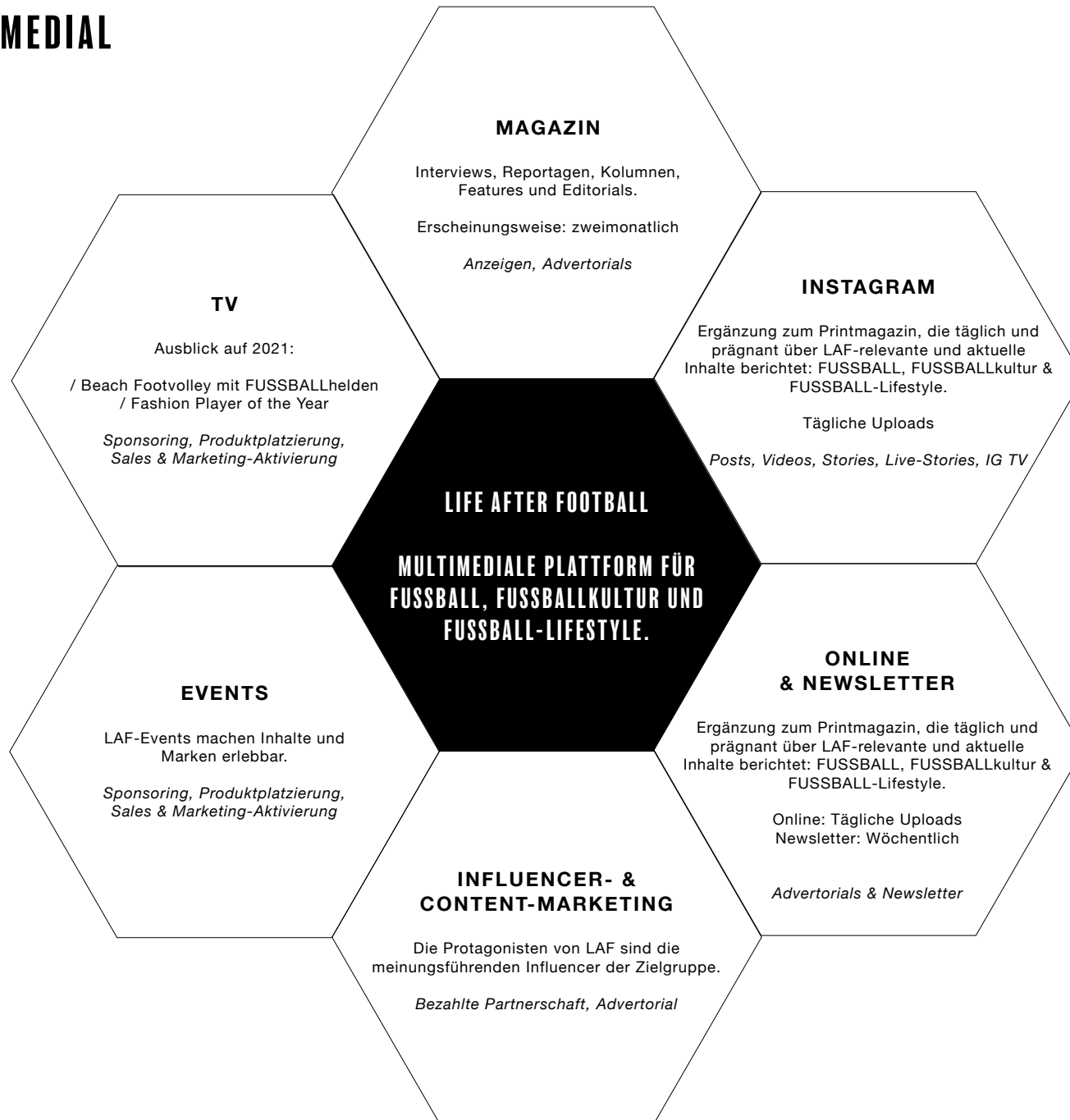


**ERWEITERN SIE IHRE REICHWEITE  
DURCH UNSER MEDIENKONZEPT**





# KANÄLE \ CROSSMEDIAL





# TERMINKALENDER



## 2020

### #2

Anzeigenschluss  
Druckunterlagenschluss

### #3

Anzeigenschluss  
Druckunterlagenschluss

### #4

Anzeigenschluss  
Druckunterlagenschluss

### #5

Anzeigenschluss  
Druckunterlagenschluss

### #6

Anzeigenschluss  
Druckunterlagenschluss

## DATUM DER VERÖFFENTLICHUNG

### 2. April

09. März  
11. März

### 4. Juni (EM-Special)

23. April  
30. April

### 6. August

25. Juni  
2. Juli

### 8. Oktober

20. August  
27. August

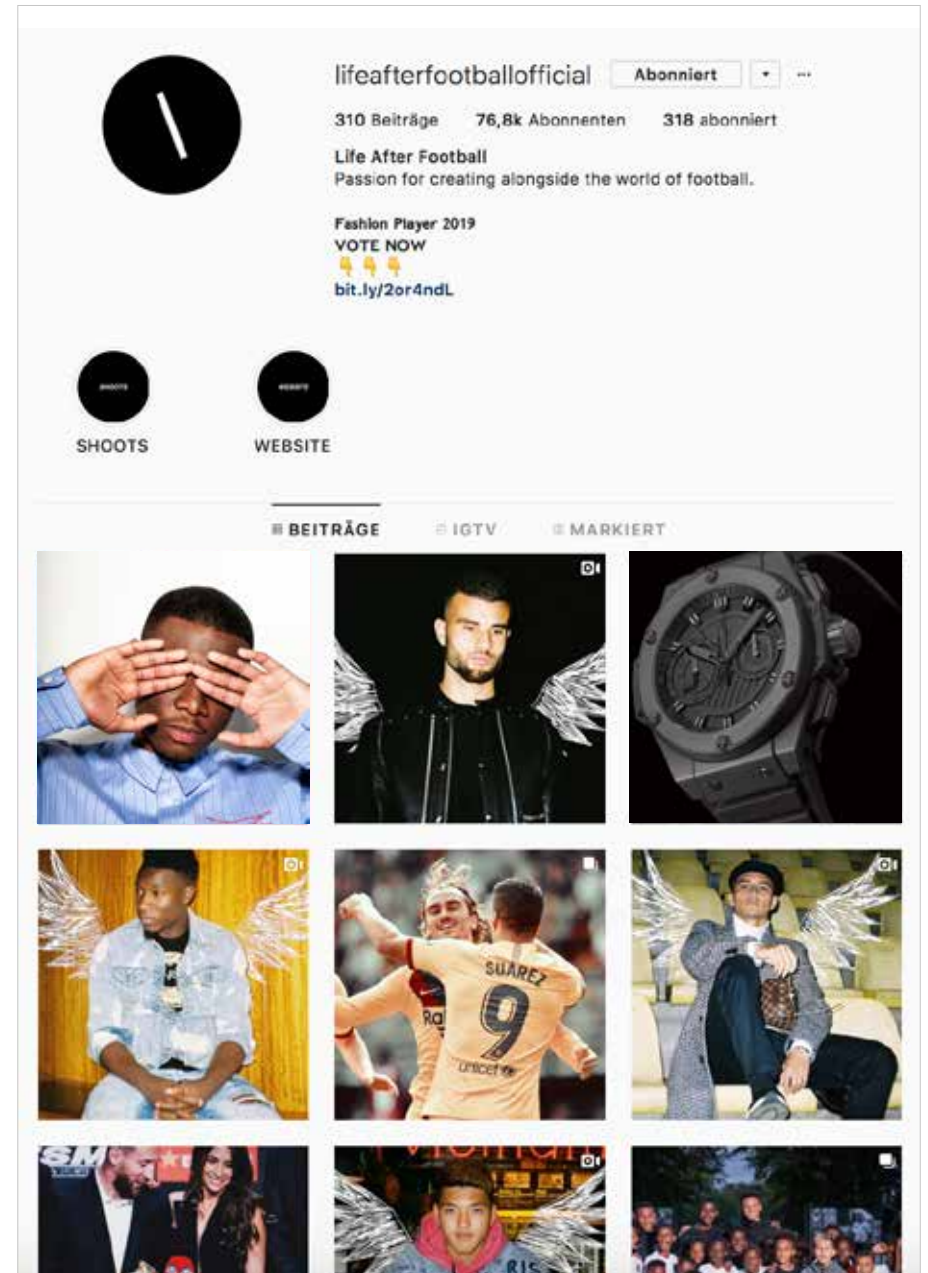
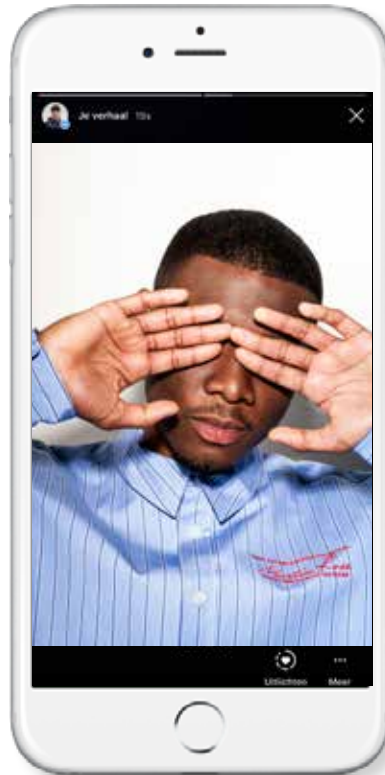
### 26. November

15. Oktober  
22. Oktober

# INSTAGRAM

## ERWARTUNG FÜR @LIFEAFTERFOOTBALLGERMANY

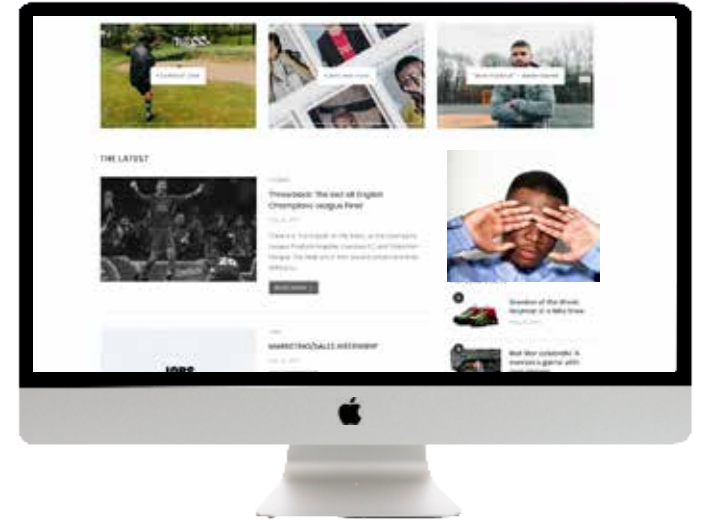
\ WACHSTUM VON 40.000 FOLLOWER PRO JAHR



# WEBSITE

ERWARTUNG FÜR LIFEAFTERFOOTBALL.DE

\ WACHSTUM VON 100.000 BESUCHER PRO MONAT




# NEWSLETTER

## ERWARTUNG:

\ WACHSTUM VON 10.000 ABONNENTEN


LIFE AFTER FOOTBALL



Have you seen this video yet?!

The Golden Boy might be one of the most well-known young players in world football right now, but some people know **Matthijs de Ligt** better than others.



[WATCH NOW](#)



COUNTDOWN ZUM RELEASE DER LAUNCH-ISSUE MIT CHRONOSWISS

For this edition, we are looking at a divine audio line-up from **Bowers & Wilkins**, as Formation Suite combines everything we love about the brand.



[READ MORE](#)



BEHIND THE SCENES: CHRONOSWISS

PSG and **Air Jordan's** collaboration was undoubtedly one of the off-the-pitch stories of last summer, as one of the most iconic brands ventured into football for the first time.


[READ MORE](#)



PSG reveal **Jordan** third kit and more...

PSG and **Air Jordan's** collaboration was undoubtedly one of the off-the-pitch stories of last summer, as one of the most iconic brands ventured into football for the first time.



[READ MORE](#)



Lotto have brought back their classic boots

Lotto has relaunched their iconic Stadio football boot, coming in the original, beautiful colourway that is black with bright green detailing.

[READ MORE](#)



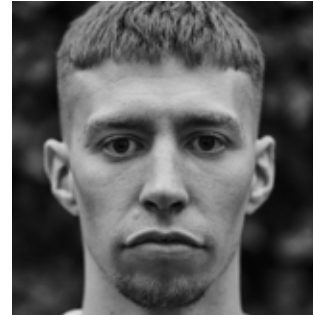
# INFLUENCER- & CONTENT-MARKETING

WIR IDENTIFIZIEREN DIE SPIELER, DIE FÜR IHRE KAMPAGNE WICHTIGE INFLUENCER SIND UND KONZIPIEREN SOWIE REALISIEREN EINE KOOPERATION, DIE IHRE KAMPAGNE VERLÄNGERT.

---

FUSSBALLIKONEN, MIT DENEN  
LIFE AFTER FOOTBALL NL  
ERFOLGREICH ZUSAMMENARBEITET.

---



DAVID ALABA | MITCHELL-ELIJAH WEISER | MEMPHIS DEPAY | NIGEL DE JONG



DAVID LUIZ | MATTHIJS DE LIGT | CARLES PUYOL | DUŠAN TADIĆ

# KREATIVES CONTENTMARKETING, DAS FUNKTIONIERT



## INFLUENCER MARKETING

VIDEO- & FOTOPRODUKTIONEN / PRODUKTBEWERTUNGEN /  
PRODUKTPLATZIERUNGEN



## CONTENT PRODUKTION

PRODUKTBEWERTUNGEN / INTERVIEWS / FEATURES / ANKÜNDIGUNGEN /  
RÜCKBLICKE / PRODUKTPLATZIERUNGEN



## KREATIVE PRODUKTION

VIDEO- & FOTOPRODUKTIONEN



## SOCIAL MEDIA

STRATEGIE / KURATION / UMSETZUNG



## GIVEAWAY-AKTIONEN



## ERFAHRUNG AM MARKT



## EVENTKONZEPTIONIERUNG & -UMSETZUNG



# LAUNCH EVENTS

Jedes Magazin launchen wir mit einem Event.

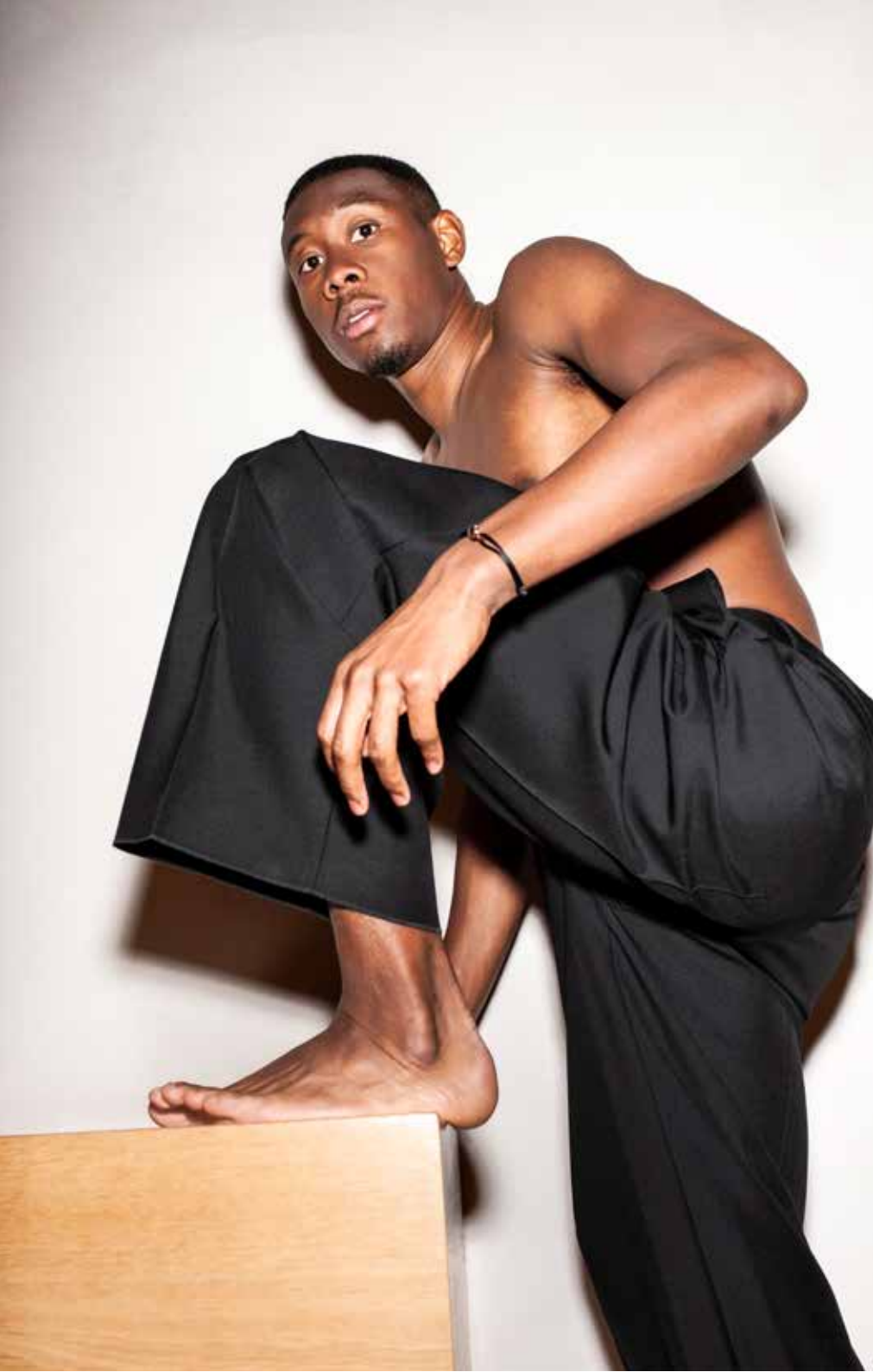
Gastgeber und Schirmherr dieses Events ist der jeweilige Coverstar.

Er ist an dem Abend anwesend und hat gemeinsam mit der Redaktion eingeladen und den Abend gestaltet.

**WANN** MIT VERÖFFENTLICHUNG VON AUSGAB 03  
**WO** ABHÄNGIG VOM COVER-STAR / SCHIRMHERR DES ABENDS  
**WER, TBD** DAVID ALABA, MITCHELL-ELIJAH WEISER, SERGE GNABRY, NIKLAS SÜLE, ALPHONSO DAVIES, RICCARDO BASILE, WOLFF-CHRISTOPH FUSS,...  
**ANZAHL** 50 BIS 150 GÄSTE  
**EINBINDUNG** LOGO AUF EINLADUNG, PRESSEWAND UND INDIVIDUELL NACH ABSPRACHE







**PREISLISTE 2020  
DEUTSCHLAND**

# MAGAZIN

## ANZEIGEN

1/1 Seite	10.000 €
2/1 Seite	20.000 €
1/1 Seite inklusive einmalige Integration beim Launch-Event der jeweiligen Ausgabe ( <i>Branchenexklusivität</i> )	20.000 €
2/1 Seite inklusive einmalige Integration beim Launch-Event der jeweiligen Ausgabe ( <i>Branchenexklusivität</i> )	30.000 €
2. Umschlagseite plus Seite 3	30.000 €
3. Umschlagseite	12.000 €
4. Umschlagseite	20.000 €

## 2020

### #2

Anzeigenschluss  
Druckunterlagenschluss

### #3

Anzeigenschluss  
Druckunterlagenschluss

### #4

Anzeigenschluss  
Druckunterlagenschluss

### #5

Anzeigenschluss  
Druckunterlagenschluss

### #6

Anzeigenschluss  
Druckunterlagenschluss

## DATUM DER VERÖFFENTLICHUNG

### 2. April

20. Februar  
27. Februar

### 4. Juni (EM-Special)

23. April  
30. April

### 6. August

25. Juni  
2. Juli

### 8. Oktober

20. August  
27. August

### 26. November

15. Oktober  
22. Oktober

# DIGITAL

## WWW.LIFEAFTERFOOTBALL.DE (DESKTOP & MOBILE)

Homepage Take-over	Preis auf Anfrage
Interscroller (Vollbildschirm)	30 € (TKP)
Rechteck (350 x 290)	15 € (TKP)
Bottom Banner	25 € (TKP)
Leaderbord (468x60)	30 € (TKP)
Pop-up Homepage, Videoanzeige à 15sec	2.250 € (fixed)
Advertorial Homepage (inkl. Link zur Kundenwebsite)	1.250 € (fixed)
Produkteinbindung oder Banner Newsletter	1.950 € (fixed)
 <i>Paketpreis</i>	
Rechteck für 7 Tage + Advertorial Website + Produkteinbindung oder Banner Newsletter	3.250 € (fixed)
 Branded post inkl. Tags/Link Instagram 'Stories'	950 € (fixed)

## MASSGESCHNEIDERTE PAKETE

Maßgeschneidertes Video inkl. FUSSBALL Influencer	Preis auf Anfrage
Paketpreis Digital & Socials	Preis auf Anfrage
Paketpreis Digital, Social und Print	Preis auf Anfrage

# KONTAKT

## VERMARKTUNG

OLIVER HORN | HOF LIEFERANT  
MARKTSTRASSE 13  
D-80802 MÜNCHEN

+ 49 171 2239119  
OLIVER.HORN@LIFEAFterFOOTBALL.DE

## REDAKTION

ATELIER NAAU  
HILDEBRANDTSTR. 9  
40215 DÜSSELDORF  
LAURA.POSDZIECH@LIFEAFterFOOTBALL.DE

## IM AUFTRAG VON

SAM SPORTS  
MEDIENALLEE 7  
85774 UNTERFÖHRING  
KATHARINA.GAMMEL@LIFEAFterFOOTBALL.DE